

# 西安市人力资源和社会保障局 西安市科学技术局

00251



# 2018年“创业大西安”创业大赛 暨一带一路阿里巴巴诸神之战全球创客大赛 (西安)实施方案

为深入贯彻落实市十三次党代会部署,大力推进“大众创业、万众创新”,充分发挥市场资源优势,营造“创业光荣、鼓励创业、宽容失败、追求卓越”的更佳创业氛围,进一步



发区人社部门、科技部门、西咸新区人社民政部门、西安地区各高校、西安大学生就业创业联盟、西安市创业创新发展协会、西

中十次西服友仁业社人女社

1000

(1) 对晋级复赛并准备在大赛结束后 6 个月内落地我市的团队组项目进行跟踪服务, 在大赛结束一年后, 对进入复赛的项目开展评估, 根据评估结果给予一次性无偿资助 3 万-20 万元。

(2) 对晋级决赛的团队组(企业组)项目, 纳入创业创新帮扶项目库, 优先推荐给大赛投资基金和创业投资机构进行支持, 并长期跟踪, 将在入驻园区、税费减免、创业贷款、培训辅导等方面提供多种形式的创业帮扶服务。

(3) 对晋级决赛的团队组(企业组)项目, 优先推荐给大赛投资基金和创业投资机构进行支持, 并长期跟踪, 将在入驻园区、税费减免、创业贷款、培训辅导等方面提供多种形式的创业帮扶服务。

## 二、大赛赛程及参赛对象

### 一、大赛形式及流程

#### (一) 大赛形式

大赛分为报名、海选、初赛、复赛、决赛、海外游学、创业峰会等 7 个环节, 除了海外游学, 其余全程进行网络直播。

大赛报名区分团队性质和行业类别。团队性质分为团队组和企业组。行业类别分为“高新技术产业(新能源、新材料及环保行业)类”、“信息技术(互联网、电子商务)类”、“文化创意类”、“生活性服务业类”以及“综合类”等。各团队(企业)同一项目不得跨类别兼项报名。

年满 18 周岁但不超过 40 周岁的高校青年学生、社会青年、港澳台青年以及海外留学青年等均可报名参赛。在“2016 西安创业大赛”、“2017 年‘创业大西安’创业大赛”中获奖的团队(企业)不得报名参加。上年度获得由省级及省级以上政府部门组织的创新创业大赛中获奖的项目报名参赛可直接入围本届大赛复赛, 且不占用复赛名额。

#### 1. 团队组报名参赛条件:

报名参赛团队应具有创新能力和高成长潜力，不侵犯任何第三方知识产权。

(1) 团队组报名项目不受地域限制，截至 2018 年 5 月 16 日，尚未在工商、民政部门注册的、拥有创新成果且有意愿落地西安的团队；

(2) 核心团队成員不少于 3 人；

(3) 参赛者须为参赛团队核心成员或创始人；

(4) 团队负责人及主要创始人不担任其他企业法人代表；  
参赛项目的产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它任何单位或个人无产权纠纷。

## **2. 企业组报名参赛条件**

报名参赛企业应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。

(1) 2015 年 5 月 16 日（含）以后依法在西安市及西咸新区所辖工商、民政部门注册的合法企业及机构；

(2) 该企业有股权融资需求，尚未接受投资或仅接受过早期投资；

(3) 该企业有创新性的产品、技术或商业模式，具有较高成长潜力。

(4) 参赛项目的产品、技术及相关专利归属参赛企业，与其它任何单位或个人无产权纠纷。

## **(二) 大赛流程**

### **第一阶段：启动与报名**

#### **1. 创业大赛启动仪式。**

仪式时间：2018 年 5 月中旬



## 2. 大赛报名。

报名时间：2018年5月中旬至6月中旬。报名须登陆西安市人力资源和社会保障局门户网站(www.xahrss.gov.cn)或关注大赛微信公众号“西安创业”，按要求完整、准确、真实地填报参赛相关信息，进行注册报名。

报名方式以社会自主报名、区(县)及开发区统一报名、创业孵化机构统一报名、高校统一报名等方式开展。

### 第二阶段：海选

海选时间：2018年6月下旬。

### 第三阶段：初赛

初赛时间：6月底到7月中旬。按照参赛团队性质及行业类别分别采用项目路演方式进行比赛。

### 第四阶段：复赛

复赛时间：7月中下旬。复赛按照团队性质(不分行业类别)分别采用现场路演方式进行比赛。

### 第五阶段：决赛

决赛时间：8月上旬。决赛按照团队性质(不分行业类别)采取现场路演方式进行比赛。

### 第六阶段：海外游学

海外游学时间：8月上旬到中旬。最终获取企业组和团队组前三名各有一名代表可到法国游学5-8天。

### 第七阶段：交流峰会

交流峰会时间：8月下旬到9月上旬。请国内外优秀创业团队齐聚西安进行互访交流，开展高峰论坛、圆桌会议、演讲、路演等活动。

### （三）相关活动

大赛组委会组织系列活动，包含创业训练营、创业企业招聘会、创业项目落地评选等活动。通过相关活动为创业团队提供导师、培训、融资等深度、专业服务，吸引更多新型创业团队参与其中。

### （四）大赛宣传

大赛采用包括网站、电视、广播、报刊等传统媒体，微博、微信等新媒体以及电子大屏等户外媒体在内的宣传形式和渠道，通过多方位、多形

式、多渠道、多层次、全方位进行宣传，扩大赛事影响力。同时，大赛组委会还通过组织创业训练营、创业企业招聘会、创业项目落地评选等活动，为创业团队提供导师、培训、融资等深度、专业服务，吸引更多新型创业团队参与其中。此外，大赛组委会还通过组织创业训练营、创业企业招聘会、创业项目落地评选等活动，为创业团队提供导师、培训、融资等深度、专业服务，吸引更多新型创业团队参与其中。

田县、周至县征集推荐的报名项目分别不少于4个。

## （二）活动实施保障

市人社局会同市科技局、高新区管委会、阿里云计算有限公司负责大赛的组织实施。市财政局负责经费保障。市人社局、市科技局、市工信委、市商务局、市工商局、市地税局、各区县、开发区人社、科技及双创主管部门负责及时收集汇总各项创业扶持、优惠补贴政策及申请流程，于5月10日前报大赛组委会办公室。

## （三）宣传报道

市人社局、市科技局、高新区管委会、阿里云计算有限公司负责做好大赛的宣传报道工作，协调各级各类媒体，拓展媒体传播渠道，确保大赛各阶段新闻宣传全面及时。市人社局、科技局做好创新创业政策宣讲，充分利用大赛对我市创业优惠政策进行专题宣传。

## 四、工作要求

2018年“创业大西安”创业大赛暨一带一路阿里巴巴诸神之